

Mercado Municipal y Plaza Lavalle, Bahía Blanca.

Una intervención en este sector tan representativo de la ciudad debiera abarcar tres escalas.

Territorial, urbana y arquitectónica.

“No podemos seguir considerando los problemas como rurales o urbanos, construidos o naturales. Todo está conectado.” (David Chipperfield)

Territorio

Las plazas urbanas son una pausa, un recordatorio de que debajo del suelo construido urbanizado, está el territorio, el suelo, **la naturaleza**.

Por otro lado, también la naturaleza provee todo lo que nos ofrece el mercado.

En el centro de esta intervención urbanística, uniendo plaza y mercado, está la naturaleza.

Se propone liberar de solados los laterales del sector central del conjunto, y que allí aflore el suelo vivo y los ecosistemas latentes.

Es un pulmón verde que celebra el paisaje original, con especies autóctonas, reservorio de aguas pluviales y suelo permeable.

El **suelo vivo** resulta la mejor estrategia para absorber CO₂ y generar oxígeno.

Estas prácticas de rewilding en tiempos de cambio climático, resultan no solo interesantes sino urgentes.

El paisaje nativo se regenera incluso sobre una de las rampas vehiculares existentes, transformándola en un paseo peatonal. Es decir, no solo ya no hay asfalto allí, sino que, en lugar de autos, hay personas y vegetación.

Estas rampas icónicas, **reutilizadas** y reconvertidas en paisaje, se transforman en un símbolo de cambio de paradigma en la forma de habitar nuestro planeta.

El urbanismo regenerativo se torna necesario.

La intervención pone en primer plano esta estrategia, haciéndola explícita, transformando a la ciudad acorde a los tiempos de la agenda ambiental global.

Urbanismo

Los solados del extremo de la plaza y del interior del mercado están actualmente ambos en un nivel por encima del cero, pero se encuentran desvinculados entre sí.

Se propone **unificarlos**, fundiéndolos en una **calle central** elevada que balconea sobre el ecosistema central, poniéndolo en valor.

Esta calle central recorre a modo de eje compositivo la totalidad del conjunto, exterior (plaza) e interior (mercado), generando nuevas relaciones urbanas.

Este eje elevado es abastecido por rampas y por las preexistencias escalonadas de la plaza actual (escalinatas y anfiteatros), atraviesa por el **centro el arco icónico** que conforman las rampas existentes, y se funde en el interior del mercado, conformando en conjunto un zócalo urbano para el encuentro de la comunidad.

Este **zócalo urbano** se hace explícito en los perímetros del edificio y se va desmaterializando en rampas y equipamiento urbano (gradas, canteros, etc..) que lo vinculan fuertemente a las veredas.

Esta estrategia se refuerza mediante el retranqueo de las carpinterías del mercado, lo cual genera un espacio semicubierto sobre el zócalo urbano.

De esta manera mejora la espacialidad de este sector clave, permitiéndole tener usos y articulando los dos niveles existentes. Es indispensable vincular estos diferentes niveles, para lograr **accesibilidad fluida**, intercambio entre interior y exterior y la consecuente vitalidad urbana.

En ese sentido se pone especial cuidado en dotar con **funciones y actividades** (mercado, gastronomía, mix de usos) en estos perímetros sobre vereda, contribuyendo a la dinámica y continuo urbano.

Arquitectura

Esta necesidad de integración del edificio del mercado en sus perímetros, se hace aún más necesaria en su fachada hacia la plaza, donde se requiere una operación potente, que logre **integrar** estos dos elementos actualmente divorciados.

El tratamiento de esta frontera, entre edificio y plaza, es clave para lograr la integración.

Allí, se propone un espacio nexa, un **atrio urbano** inmaterial, una etérea estructura metálica **soporte de paisaje**, desde donde asciende el ecosistema desde nivel cero y llega hasta el nivel azotea.

Esta estructura no solo transporta paisaje nativo, también transporta personas a través de la circulación vertical y paseos rampantes que unen el nivel cero con la terraza cultural.

Este sector nexa, de transición, se transforma en una expansión natural del edificio, en su vocación de integrarse a la plaza.

Es un jardín vertical que tiene su punto de partida en un atrio urbano de múltiple altura, que articula el acceso al mercado desde la plaza.

Desde allí se suceden recorridos rampantes y espacios de uso, graderías, cine al aire libre, mercado de flores, etc., que convocan a ser recorridos camino hacia los equipamientos gastronómicos y culturales de la azotea, constituyendo entre todos, un conjunto de atractores urbanos que dinamizaran toda el área.

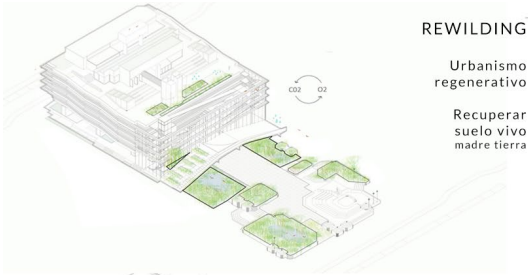
Este nuevo espacio es accesible e inclusivo, sin utilizar su presencia para apropiarse del lugar, sino para crear espacio público liberado, un paseo urbano.

De esta manera, la vitalidad propia del mercado se ve amplificada por este boofer urbano que lo vincula con la plaza y a través de ella a la ciudad toda.

La intervención tiene la vocación de mixturar ecosistemas naturales, con ecosistemas culturales, generando espacios con vitalidad urbana, para el encuentro de la comunidad toda.

LINK AL VIDEO:

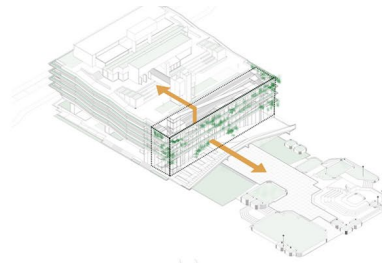
https://drive.google.com/file/d/1_4R-4tlyFS-grAp3RB53AoKwwun6mQE1/view?usp=sharing



REWILDING

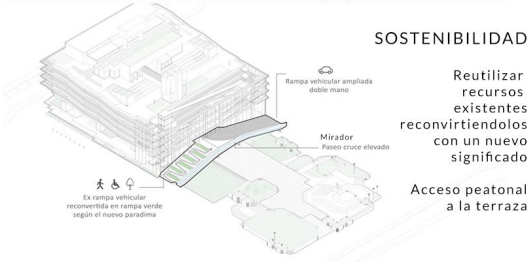
Urbanismo regenerativo

Recuperar suelo vivo madre tierra



JARDIN VERTICAL

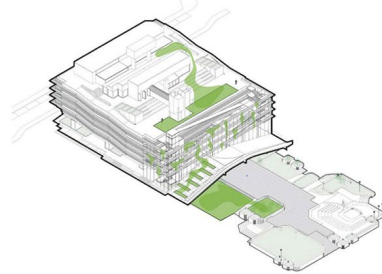
Se vincula la planta baja, el mercado y la plaza con la terraza cultural a través de un recorrido paisajístico donde funciona la feria de flores y los ciclos de cine o conferencias



SOSTENIBILIDAD

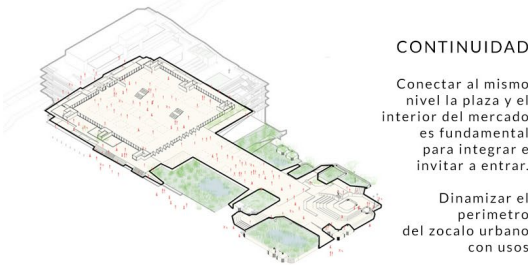
Reutilizar recursos existentes convirtiéndolos con un nuevo significado

Acceso peatonal a la terraza



PAISAJE CONTINUO

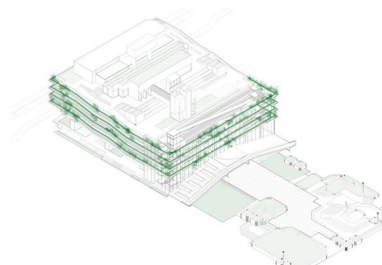
Desde la recuperación del suelo vivo surge un nuevo paisaje autoctono que recorre el edificio hasta la terraza



CONTINUIDAD

Conectar al mismo nivel la plaza y el interior del mercado es fundamental para integrar e invitar a entrar.

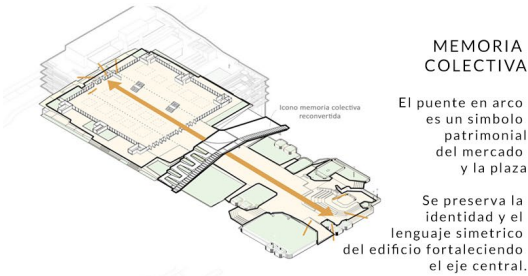
Dinamizar el perímetro del zocalo urbano con usos



CONTINUIDAD VERDE

El jardín vertical verde recorre la fachada original unificando la intervención y aportando verde a la ciudad

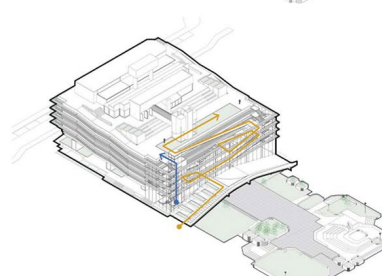
O2



MEMORIA COLECTIVA

El puente en arco es un símbolo patrimonial del mercado y la plaza

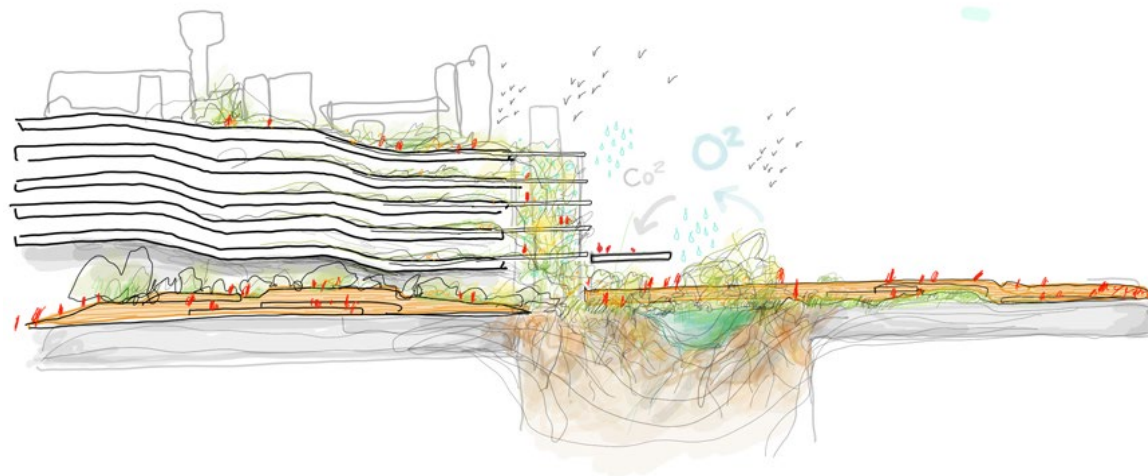
Se preserva la identidad y el lenguaje simétrico del edificio fortaleciendo el eje central.



PASEO VERTICAL

Un ascensor y dos escaleras resuelven la funcionalidad básica.

El paseo se produce al circular por las rampas que recorren usos, paisaje y vistas panorámicas.



La propuesta resulta fácilmente etapabilizable.

Teniendo en cuenta la rápida puesta en marcha del mercado como un atractor urbano importante para el sector, podría realizarse en una primera etapa la remodelación interior, carpinterías y veredas perimetrales.

La siguiente etapa podría componerse de la ampliación de las rampas, junto con la adecuación de suelo vivo en la plaza.

Por último, la remodelación de terraza y la estructura metálica que soporta el jardín vertical.

ESTIMACION GLOBAL DE COSTOS

Ensanchamiento y nuevo diseño rampas existentes a primer piso	
Adecuación rampas hacia subsuelo	
Estructura metálica canteros perimetrales	
Ascensor y escaleras emergencia metálicas	
Rampas y plataformas metálicas y barandas	
Reforma sector plaza existente nuevo suelo verde	
Nuevo zócalo perimetral ingreso en veredas	
Carpintería planta baja y entrepiso a nuevo	
Escaleras internas acceso a entrepiso	
Equipamiento urbano	
Paisajismo	
Acondicionamiento para gastronomía en terraza	
Acondicionamiento espacio cultural	
Diseño vereda con dársenas y bicisenda	
Nuevos servicios en interior mercado	
Solado eje principal	

TOTAL (en pesos argentinos)

3.800.000.000