

MEMORIA DESCRIPTIVA

La propuesta desarrollada para este Concurso, tiene como premisa fundacional, trabajar sobre la preexistencia en función de las peticiones realizadas por las bases, manteniendo la esencia de la misma pero potenciándola y adecuándola a nuevas y futuras necesidades. Intentando por medio de intervenciones muy puntuales enriquecer aún más el espacio sobre el que se actúa.

El modo que encontramos de hacerlo es por medio de una arquitectura de la infraestructura. Es decir, una serie de elementos ajenos al proyecto preexistente que se adicionan al mismo para poder dar respuesta a nuevas y diversas necesidades. Fácilmente reconocibles pero que interactúan con la misma y la enaltece (tarimas de expansión y acceso al mercado, circulaciones verticales exteriores, cubierta).

LA ESCALA URBANA

A escala urbana, dos grandes planos definen la intervención:

Por un lado, una suerte de alfombra sobre la cual posar las manzanas que competen a este Concurso, generando un límite y a la vez fortaleciendo la lectura de conjunto, Para esto, un piso continuo con algunas variaciones que piensa tanto en el valor del peatón como en la inclusión del automóvil, incorpora todas las manzanas a la propuesta y marca de esta manera un hito en la ciudad, destacando el sector como un espacio de interés para la misma reforzando la relación entre Plaza Lavalle, el Big Six, La casa de los Ángeles, el Edificio Taberner y El Mercado.

Es importante destacar, que esta intervención, se suma y forma parte del ensanches de vereda que están llevando adelante en las calles O Higgins y Donado respectivamente.

Por otro lado, un gran plano que auspicia de cubierta del Mercado Municipal y levita sobre él. Este, pone de manifiesto la nueva intervención y se hace presente a escala urbana, potenciando el hito que es este edificio para la ciudad.

El mismo, debido a su materialidad y por medio del reflejo permite que desde el nivel peatonal y sobre todo desde la Plaza Lavalle se perciba la actividad de la terraza. De la misma manera, incorpora la Plaza Lavalle a la azotea del viejo mercado, reflejando la copa de los árboles en el cielorraso, incorporándolos de alguna manera a la terraza de expansión y logrando así unidad en la propuesta.

LA PLAZA

La propuesta para la plaza, consiste básicamente en que la arboleda pre existente, la cual se mantiene en su totalidad, defina su morfología. Para esto, se plantea remover pisos y muros de contención, generando una topografía producto de la necesidad de mantener cubierta las raíces de los árboles que se encuentran a distintos niveles respecto de la cota cero garantizando su permanencia. Es la misma topografía y sus intersticios, la que define los espacios para reunión, juego y distensión además de proporcionar espacios de sombra y por medio de la topografía, en parte el control de los fuertes vientos.

Por medio de un plano con una muy suave pendiente, el piso de la plaza, logra salvar el desnivel entre la misma y la cota +1.18 del Mercado.

Los sanitarios e información turística, se incorporan a la plaza cómo dos cajas de ladrillos de vidrio rojo, reciclados (sustraídos de las circulaciones verticales de la fachada del mercado) generando dos faroles urbanos por la noche y favoreciendo el control de los sanitarios

desde el exterior. Así mismo, son ubicados de manera estratégica para su fácil localización así como también, para definir y dar apoyo a las distintas posibilidades que la plaza brinda.



EL MERCADO

El mercado propiamente dicho, mantiene el espíritu y gran parte de la estructura funcional del mercado original. Se busca continuidad y fluidez en relación con la Plaza Lavalle, tanto física como visual en el eje N-S y fomentar el atravesamiento del mismo de Este a Oeste, proponiendo casi una prolongación cubierta de Calle Anchorena con su potencial gastronómico y comercial.

Liberar y ensanchar el perímetro exterior por medio de unas tarimas metálicas que contienen escaleras y rampas ofrecen accesibilidad y múltiples posibilidades al peatón y a los usuarios haciendo mucho más franca la relación entre el mercado y las veredas, fortaleciendo la relación de los locales comerciales con la calle. En su interior, el criterio del espacio inicial se mantiene, pero busca en detrimento de superficie comercial ganar superficie de encuentro en el espacio central del mismo que lo pone en relación directa con la plaza y la avenida.

El retiro de las vidrieras por debajo de las losas en el paseo central, otorga un nuevo y revitalizador espacio con múltiples escalas definiendo el tránsito y la estadía, a la vez que incorpora las estructuras a la composición del espacio.

La rampa, cómo mecanismo circulatorio que recorre el espacio y lleva a los visitantes a los servicios en subsuelo se hace nuevamente presente en El Mercado, vuelve a ser parte del espacio y su experiencia. En consonancia con esta, una nueva escalera que hace de ingreso al patio de comidas ubicado en la planta alta del ala sur del mercado, pone en relación a los visitantes con la calle Donado desde la PA.

Tipo de locales y criterios de ubicación:

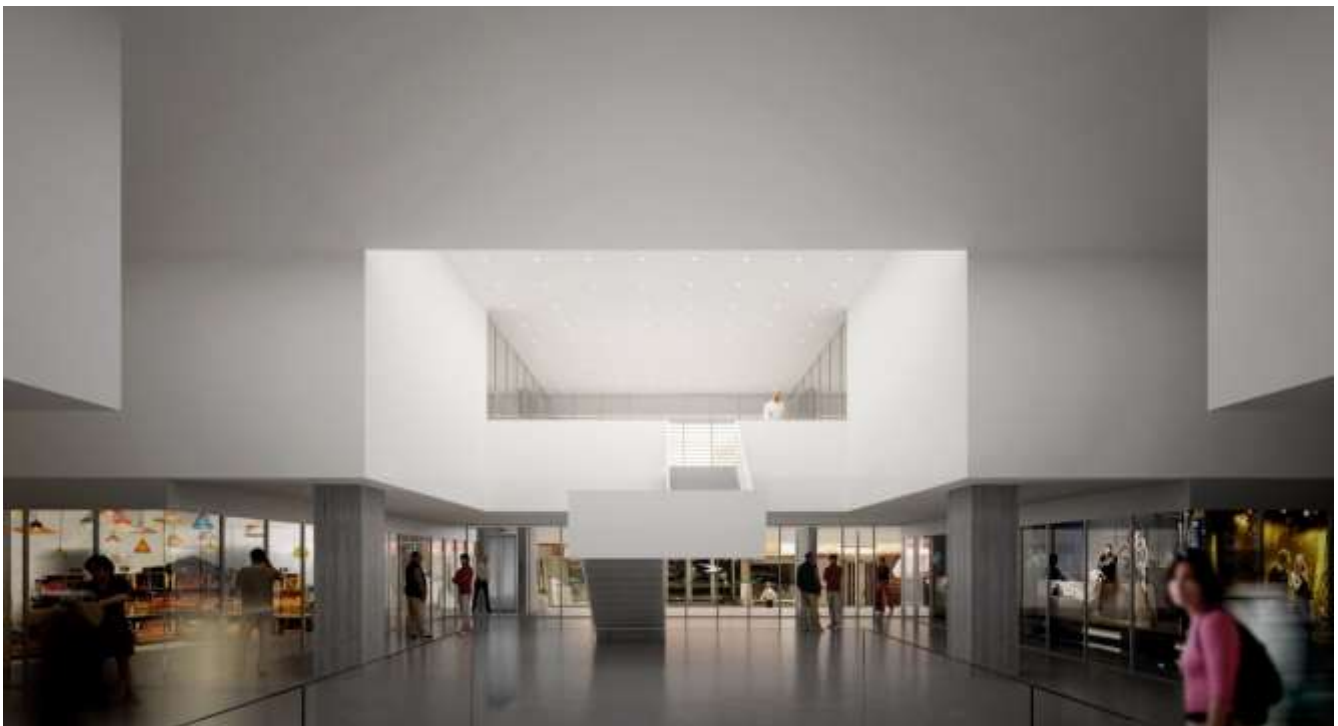
Gastronomicos: Los locales de tipo gastronómicos, fueron dispuestos en relación al exterior en su totalidad, entendiendo sus posibilidades en cuanto a horarios y el enriquecimiento del espacio público con su actividad.

Además se contempló el actual funcionamiento del sector y la posibilidad reforzar la actividad ya existentes sobre Calle Anchorena y Arribeños o en la Planta Alta de Donado como un llamador.

No esta demás destacar la importancia de que en su mayoría cuenten con la infraestructura necesaria para el desarrollo de la actividad.

Concesiones Permanentes: Por momento ligados a muchos de los sectores gastronómicos, las concesiones permanentes están más relacionadas a aquellos comercios que necesitan mayor superficie y un poco más de complejidad.

Uso Temporario: estos se encuentran sobre todo en el corredor secundario que atraviesa el Mercado de E a O, destinando los de usos permanente y horarios prolongados al corredor N-S o la prolongación de calle Anchorena, garantizando la actividad comercial y el movimiento dentro del edificio.



EL CENTRO CULTURAL

En la azotea del edificio, bajo una nueva y enorme cubierta metálica que se manifiesta como un gran plano horizontal que flota sobre el edificio del viejo mercado y dota al conjunto de un renovado carácter, se encuentra una prolongación de la Plaza Lavalle y El nuevo Centro Cultural.

La plaza, semi-ubierta favoreciendo el encuentro ciudadano y proporciona un mirador de excepcional carácter a la Ciudad.

El Centro Cultural conformado en parte por infraestructura existente en la terraza donde se aloja el bar, foyer y auditorio, todos estos balconeando a ambas plazas y la ciudad. Y culminando su recorrido en una nave acristalada en el sector sur de la azotea donde se disponen un espacio flexible de exposiciones y salones que pueden transformarse según la demanda con expansión visual al horizonte lejano.

El acceso a dicha plaza y al centro cultural, se da de manera semi - cubierto por medio de una columna de escaleras y un gran ascensor que sin tocar la fachada, se desliza por delante de la misma dándole movimiento a la potente fachada del Mercado.

Este elemento, indispensable en este proyecto en relación con la fachada existente terminan de definir la imagen definitiva del complejo comercial cultural.

MATERIALIDAD

En cuanto a la Materialidad de la intervención, se optó por estructuras y piezas metálicas que aportan al proyecto existente aquello de lo que carece. Con el cual entabla un dialogo logrando a nuestro entender una comunión a pesar de evidenciarse claramente la obra existente y las nuevas que sirven como de prótesis a la primera.

Como mencionamos anteriormente, es esta misma estructura la que define la arquitectura y las terminaciones e imagen del edificio, bajando costos en la construcción y en el posterior mantenimiento.





ETAPAS	SECTORES	ABIERTOS	SEMI CUBIERTOS	CUBIERTOS	DEMOLICION	REFORMA	NUEVO	MONTOS ESTIMADOS DE OBRA
	M2	M2	M2	M2	M2	M2	M2	USD
1	PISOS Y VEREDAS EXTERIORES	8050			8050			960000
2	PLAZA							5880000
	PISOS Y CANTEROS INFORMACION / BAÑOS PUB.	3300		100	1500			
3	MERCADO							4271100
	PLANTA BAJA MERCADO		186			2250		
	PLANTA SUBSUELO					368		
	PLANTA ENTREPISOS		147			747		
4	GRAN CUBIERTA						2256	2707200
	CUBIERTA							
5	ACCESO VERTICAL A AZOTEA							289200
	ESCALERAS						71	
	ASCENSOR						10	
	TARIMA DE LLEGADA						160	
6	AZOTEA							10449100
	PLAZA	625	1496					
7	CENTRO CULTURAL							
	BAR / AUDITORIO / ADM SALAS DE EXPOSICIONES			234		483		
	TOTALES	11975	1829	334	9550	3848	2497	24556600